**ANKIETA**

**SPEDYTOR ROKU**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Nazwa firmy i adres | | | | |
| 2 | Struktura sprzedaży w procentach | | | | |
| 3 | Pracownicy | Rok  2021 | Rok  2022 | | Punkty |
| 3a | Zatrudnienie na koniec roku |  | |  | 0-2 |
| 3b | Liczba pracowników mających  dyplom FIATA |  | |  | 0-2 |
| 3c | Liczba pracowników uczestniczących  w szkoleniach wewnętrznych (podać tytuły szkoleń) w ostatnim roku | | | | 0-2 |
| 3d | Liczba pracowników uczestniczących w szkoleniach zewnętrznych (podać tytuły szkoleń) w ostatnim roku | | | | 0-2 |
| 4 | Wyniki finansowe | Rok  2021 | | Rok  2022 | 0-3 |
| 4a | Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi |  | |  |  |
| 4b | Koszty działalności operacyjnej |  | |  |  |
| 4c | Zysk /strata ze sprzedaży( 4a-4b) |  | |  |  |
| 4d | Wynik na pozostałej działalności operacyjnej(pozostałe przychody operacyjne -pozostałe koszty operacyjne) |  | |  |  |
| 4f | Wynik na działalności finansowej(przychody finansowe- koszty finansowe) |  | |  |  |
| 4g | Zysk/strata brutto (4c+/- 4d+/-4e) |  | |  |  |
| 4h | Wartość sprzedaży na 1 pracownika |  | |  |  |
| 4i | Zysk ze sprzedaży na 1 pracownika |  | |  |  |
| 4j | Wartość inwestycji ogółem |  | |  |  |
| 4k | Rentowność sprzedaży netto( zysk netto/przychody netto ze sprzedaży) |  | |  |  |
| 5 | Płynność finansowa | Rok  2021 | | Rok  2022 | 0-7 |
| 5a | Średni termin realizacji zobowiązań (w dniach) |  | |  |  |
| 5b | Wskaźnik zadłużenia DR \*(na 31.12) |  | |  |  |
|  | \* debt ratio DR -wskaźnik ogólnego zadłużenia (ang. *debt ratio*, DR) – wskaźnik mierzący stosunek zobowiązań (zobowiązania ogółem i rezerwy na zobowiązania) do aktywów ogółem.  Im większa jest wartość tego wskaźnika tym wyższe ryzyko ponosi kredytodawca .Przyjmuje się, że jego wartość powyżej 0,67 wskazuje na nadmierne ryzyko kredytowe. Niski poziom wskaźnika świadczy o samodzielności finansowej przedsiębiorstwa. Jednocześnie nie pozwala w pełni wykorzystać dźwigni finansowej. |  | |  |  |
| 5c | Wskaźnik bieżącej płynności finansowej CR\*\* (na 31.12) |  | |  |  |
|  | \*\*current ratio CR -wskaźnik bieżącej płynności finansowej -aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe.Jeżeli wartość aktywów obrotowych jest większa od zobowiązań krótkoterminowych dwukrotnie to zwykle przyjmuje się, że spółka jest płynna i nie ma problemów ze spłatą bieżących zobowiązań. (wskaźnik około 2) Niepokojącą sytuacją jest gdy wartość zobowiązań krótkoterminowych spółki przekracza jej aktywa obrotowe (wskaźnik poniżej 1). W takim wypadku firma może mieć problemy z regulowaniem bieżących zobowiązań, co w konsekwencji może doprowadzić ją nawet do bankructwa. |  | |  |  |
| 5d | Średni termin realizacji należności (w dniach) |  | |  |  |
| 6 | Liczba obsłużonych zleceń spedycyjnych | Rok  2021 | | Rok  2022 | 0-3 |
| 7 | Potencjał przewozowo-magazynowy | Rok  2021 | | Rok  2022 |  |
| 7a | Liczba pojazdów własnych |  | |  | 0-3 |
| 7b | Liczba pojazdów w leasingu |  | |  | 0-3 |
| 7c | Liczba i powierzchnia magazynów własnych |  | |  | 0-3 |
| 7d | Liczba i powierzchnia magazynów dzierżawionych |  | |  | 0-3 |
| 8 | Czy firma poszerzyła zakres usług w ostatnim roku (np. obsługa nowych gałęzi transportu, nowych kierunków geograficznych, zaoferowanie innowacyjnych produktów)? | | | | 0-5 |
| 9 | Czy firma wdrożyła w ostatnim roku nowe rozwiązania w zakresie technologii informatycznych? | | | | 0-5 |
| 10 | Jakie ubezpieczenia związane z działalnością spedycyjną/transportową posiada firma?  OC spedytora tak/nie  OC przewoźnika tak/nie  OC transportu intermodalnego tak/nie  Inne | | | | 0-1  maks. 5 |
| 11 | Jakie metody stosuje firma, badając zadowolenie klientów ze świadczonych przez nią usług? | | | | 0-2 |
| 12 | Czy firma jest aktywna w działaniach na rzecz społeczności lokalnej  (np. sponsoring, darowizny, stypendia, nagrody, praktyki, działalność edukacyjna)? Jeżeli tak, krótko opisać. | | | | 0-4 |

**Zał. bilans +r-k zysków i strat ( wersja porównawcza) za 2022 r.**

Niniejszym deklaruję udział firmy w konkursie Spedytor Roku 2022

………………….. ………………………………………………..

Miejscowość i data Podpis (czytelny) osoby wypełniającej ankietę

i telefon, tel. komórkowy, adres e-mail